



B.T.S Brevet de Technicien

120 Crédits ECTS dans le cadre du LMD

BTS réformé

Communication

(Après un BAC STG tertiaire ou général)

Les partenaires de votre formation...



DECATHLON



Microsoft School

Les "plus" ...



Pour quels métiers ?

Dans un contexte de mutations fréquentes des métiers de la communication et en raison de l'impact des nouvelles technologies, le BTS Communication offre un nouvel univers de formation très adaptable avec des méthodes pédagogiques impliquantes.

Le BTS Communication : Pour quelles professions ?

Le BTS forme des professionnels aux métiers de la production et de la commercialisation des solutions de communication. Il ouvre sur 3 champs professionnels :

- Chargé de communication
- Concepteur-rédacteur de messages publicitaires
- Commercial publicitaire

Le BTS communication : une formation pour le monde d'aujourd'hui

Une formation épanouissante, structurante et active

- travail en groupe et en autonomie,
- prise d'initiative et de décisions
- acquisition d'une démarche professionnelle
- création de solutions de communication
- gestion des relations commerciales avec les entreprises

Une formation ouverte à la culture, au marketing et à l'internet

- 10 H de formation aux cultures de la communication
- 12 H de formation au marketing, la gestion de projets et à l'informatique
- 5 H de formation à la gestion des relations commerciales

Une formation professionnalisante

- travail en atelier avec des enseignants de spécialités complémentaires
- formation aux logiciels professionnels (Photoshop, Dreamweaver...)
- 14 semaines de stage avec des missions clairement identifiées
- Implication dans le processus d'évaluation (Passeport Professionnel)

Une formation d'avenir

- l'ouverture sur une grande diversité de métiers de la communication
- un vrai capital culturel pour faciliter la poursuite d'études
- de véritables compétences professionnelles validées sur Passeport
- 120 crédits ECTS permettant une reconnaissance européenne

Après une année de spécialisation dans le métier de concepteur-rédacteur, j'ai orienté mes recherches d'emploi vers les métiers du Marketing Direct et de la communication écrite.

Aurélié MASSÉ - Promo 2001
Concepteur-rédacteur en mairie

Les stages en entreprise sont de véritables tremplins. On y découvre l'exigence et la rigueur nécessaires à la mise en oeuvre d'une stratégie de communication et la diversité des missions qu'elle comporte.

Valérie RIOUST - Promo 1992
Chargée de communication à la CCI de Boulogne-sur-Mer Côte d'Opale

Pôle Enseignement Supérieur

Tous les B.T.S ... Communication - Management des Unités Commerciales - Informatique et Réseaux pour l'Industrie - Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social - Electrotechnique - Informatique de Gestion - Assistance Technique d'Ingénieur - Comptabilité et Gestion des Organisations - Mécanique et Automatismes Industriels

...plus de formations à découvrir sur Internet, www.st-jo.com

B.T.S Brevet de Technicien Supérieur

Pôle Enseignement Supérieur

Nous sommes créateurs d'Avenir

C'est une ambition forte et exigeante qui place l'étudiant au cœur de toute notre approche pédagogique.

Pour y parvenir, nous développons un cadre pédagogique cohérent et performant.

Nos étudiants peuvent compter sur :

- une équipe d'enseignants expérimentés
- une pédagogie active et exigeante
- une ouverture sur le monde professionnel
- la prise en compte des évolutions technologiques, juridiques et économiques
- la mise à disposition d'un outil informatique performant et adapté.

Pour qui ?

La compétitivité fait partie de notre vocabulaire mais nous n'oublions pas que le meilleur développement, c'est celui qui permet l'épanouissement de chacun.

Notre formation est donc accessible au titulaire du baccalauréat, sans exclusivité.

Cependant, la réussite dans les métiers de la communication requiert un certain nombre de qualités qui définissent un profil de personnalité. Nous acceptons sur dossier et lettre de motivations des étudiants :

- ouverts à la culture
- relationnels
- investis dans la vie sociale
- capables d'efforts, de rigueur et d'exigences personnelles.

En effet, cette formation est très exigeante car les étudiants doivent intégrer des savoirs professionnels mais aussi construire leur personnalité afin de s'imposer sur le plan professionnel.

Horaire de formation

Disciplines	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année
Culture de la Communication	3 H	3 H
Anglais	3 H	3 H
Management des entreprises	2 H	2 H
Economie	2 H	2 H
Droit	2 H	2 H
Projet de Communication	4 H	4 H
Conseil et Relation Annonceur	3 H	3 H
Veille Opérationnelle	2 H	2 H
Atelier Production	4 H	4 H
Atelier Relations Commerciales	2 H	2 H

Le Plus...

Avec leur association C'toutCom, les étudiants sont pleinement acteurs de leur formation et organisent des projets qui les placent dans la perspective de leurs responsabilités professionnelles.



Travail de Conception



A l'enregistrement de l'émission de Laurent Ruquier "On a tout essayé"



Infos pratiques

- Participation au Cap Orientation : Mercredi 20 janvier 2010
- Journée **Portes Ouvertes** : **Samedi 30 janvier 2010**
- Tremplin de Printemps : Samedi 27 février 2010 (9h-12h)

⇒ **Inscription sur internet** : www.st-jo.com/admission-BTS-prepa.asp

CONTACT : Jean-Paul Dupont - Email : btsce@st-jo.com

LYCÉE PRIVÉ SAINT-JOSEPH

26 - 30, route de Calais - 62280 Saint-Martin-Boulogne
Tél. 03 21 99 06 99 - Fax 03 21 80 32 88 - e-mail : direction@st-jo.com

...plus de formations à découvrir sur Internet, www.st-jo.com