



SIMULECO et les BTS MUC



Chaque année, Idée Littoral Boulogne, boutique de gestion et d'aide à la création d'entreprise intervient au sein de St Jo pour animer un jeu de création d'entreprise : SIMULECO. Ce jeu, outil pédagogique formidable, a permis à nos étudiants, futurs managers, d'être sensibilisés à la création d'entreprise.

En effet, venant d'horizons multiples et n'ayant pas forcément des notions de gestion, les étudiants ont pu ainsi découvrir les rouages dans le fonctionnement d'une entreprise de production et la nécessité de connaître et maîtriser l'ensemble des services d'une entreprise, de la production à la communication en passant bien sûr par la vente ! De plus, ce fut l'occasion de travailler en équipe donc de partager les tâches mais aussi d'appréhender le management de groupe.

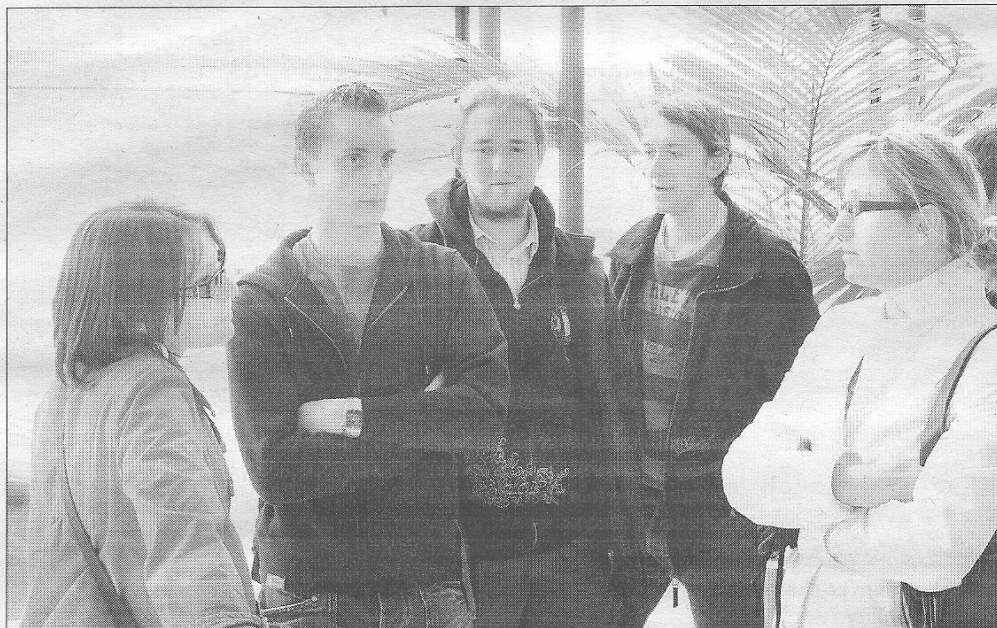
Le Tournoi Inter Etablissement SIMULECO

Dans le même esprit, Idée Littoral a organisé trois années de suite (2006, 2007 et 2008) le tournoi inter établissement SIMULECO. Les établissements scolaires de Boulogne extra muros étaient représentés. Pour chaque tournoi, une équipe de BTS MUC était au rendez vous. Troisième puis brillante dernière lors de la seconde édition, les étudiants se sont montrés plus compétitifs lors de la dernière session, puisqu'ils se sont classés premiers !



MONDE DE L'ENTREPRISE

Les BTS du lycée Saint-Jo gagnent le tournoi Simuléco



Théophile Bizet, François Dubois, Adrien Dransart et Stéphanie Talon du lycée Saint-Jo ont gagné.

En fin de semaine, quarante élèves, venus de huit établissements, ont participé à la troisième édition du tournoi Simuléco pour s'initier à la création d'entreprise organisé par Idée Littoral à la ferme Beaurepaire.

Théophile Bizet, François Dubois, Adrien Dransart et Stéphanie Talon, en BTS management des unités commerciales à Saint-Jo, ont terminé en tête du tournoi organisé par Idée Littoral. Spécialisé dans l'assistance et le conseil à la création d'entreprise Idée littoral initie les étudiants à la création et à la gestion de société. Les lauréats ont reçu une prime de 500 €.

La remise des prix a eu lieu vendredi soir dans les locaux de la CAB où Guy Lengagne, son président, et Claude Allan, président d'Idée Littoral ont rappelé que l'intérêt de l'opération était de « *démystifier l'acte d'entreprendre* ».

Jeudi et vendredi, huit équipes de cinq élèves, représentant les lycées Saint-Joseph/Maquetra, Des Deux Caps, Mariette, Giroux-Sannier, Saint-Joseph, Clerc, Cazin et l'Université du littoral, ont été mises en compétition autour d'un vaste plateau de jeu symbolisant une année productive organisée sur un marché. Chaque équipe devait élaborer sa propre unité de production, acheter ses matières premières à des fournisseurs, les transformer et les revendre ensuite à des clients. Des factures, des bons de commande et les autres documents qui entrent dans la bonne gestion d'une entreprise étaient mis à disposition

des élèves qui apprenaient ainsi à se familiariser avec la comptabilité. Les stocks achetés et vendus étaient représentés par des petites briques lego. De nombreux aléas pour apprendre aux jeunes à gérer les difficultés de la gestion d'une entreprise : panne des machines, incendies et autres incidents pimentaient la compétition.

Ces étudiants n'ont pas forcément vocation à devenir des créateurs d'entreprise et ne sont pas particulièrement orientés dans une filière économique ou de gestion. M. Pruvost, organisateur du tournoi, déclarait que le but était « *de les initier à la création d'entreprise* ».

Les participants, peut-être un jour jeunes chefs d'entreprise, se sont montrés ravis de cette opportunité. Cette opération leur a permis de « *se rendre compte de la difficulté de gérer une société* ». Pour eux, ce tournoi aura avant tout été un moyen distrayant et ludique de découvrir le monde de l'entreprise. ■

■ EN CHIFFRES

500

En euros, la somme remportée par l'équipe vainqueur représentant le lycée Saint-Joseph.