



Tout savoir sur le stage en BTS MUC

Les stages sont très importants dans le cursus de l'étudiant. Ils favorisent l'intégration dans le monde de l'entreprise.

Le stage en milieu professionnel a pour but de permettre à l'étudiant de compléter son enseignement scolaire. Il pourra acquérir de nouvelles compétences et parfaire sa connaissance du milieu professionnel. Par ailleurs, ce stage lui permettra d'assister et de participer au développement d'une unité commerciale, et de voir ses différents aspects, (quels problèmes sera-t-il amené à résoudre pour un bon fonctionnement etc.)

Il est important de savoir que le stage constitue le support de deux des épreuves professionnelles du BTS MUC :

- L'ACRC (Analyse et Conduite Relation Commerciale) : l'étudiant doit dans le cadre de ces stages en entreprise réaliser des missions commerciales et de management.
- Le PDUC (Projet de développement de l'Unité Commerciale) : l'étudiant doit mettre en place un projet qui permet à son entreprise d'accueil de développer son offre commerciale, sa clientèle ou de la fidéliser.

C'est pourquoi le stage est le moment opportun pour la constitution du dossier.

Déroulement du stage

Les 12 à 14 semaines de stage obligatoires sont réparties sur les deux années de formation.

Ces périodes de stage sont accompagnées de 20 demi-journées par an consacrées à la préparation et au suivi des missions professionnelles.

Chaque stage doit faire l'objet d'une convention signée entre l'établissement et l'entreprise d'accueil. Cette convention est accompagnée d'une annexe pédagogique qui précise :

- Les objectifs du stage en termes de compétences
- Les modalités prévues pour atteindre ces compétences (missions, responsabilité, tâches quotidiennes ...)
- Les informations que l'entreprise s'engage à mettre à disposition du stagiaire
- Les conditions matérielles du stage : lieux, matériels mis à disposition, horaires ...
- Les modalités de tutorat : nom du tuteur, qualité et modalités de suivi du stagiaire par le tuteur

Objectifs de stage en première et seconde année.

Les missions et objectifs de stage diffèrent entre la première et la seconde année de formation. En effet, les épreuves professionnelles qui s'y rapportent permettent d'évaluer des compétences et des savoirs différents. Le fil conducteur des stages est l'entreprise. En effet, il est souhaitable que les différentes périodes se déroulent dans la même unité commerciale.

Missions préparatoires et objectifs du stage en première année de BTS MUC

Cette période en entreprise porte l'analyse et la conduite de la relation commerciale. Elle est d'une durée de 8 semaines et peut être scindée en 2 périodes. Elle est précédée de journées de missions préparatoires permettant au mieux à l'étudiant de s'imprégner de la culture de l'entreprise.

La phase préparatoire est donc réalisée dans le cadre des journées de missions préparatoires. Les objectifs du stage en première année sont les suivants :

- En distribution :
 - Assurer les contacts commerciaux avec la clientèle
 - Observer l'organisation du rayon / du magasin et de son équipe
 - Mettre en œuvre des activités courantes liées à la gestion d'un rayon : gestion comptable et financière, gestion des marchandises
 - Participer au processus d'approvisionnement

- En banque- assurance- immobilier
 - Observer l'organisation de l'agence et de son équipe
 - Connaître les activités courantes liées au fonctionnement d'une agence
 - Connaître et mettre en œuvre les différents aspects de la gestion de la relation client

Missions préparatoires et objectifs du stage en deuxième année de BTS MUC

Le stage de deuxième année, d'une durée de 6 semaines, a pour objectif de mettre l'étudiant en situation de proposition d'un projet de développement d'unité commerciale.

Le problème commercial ou l'amélioration souhaitable sont identifiés par le stagiaire en fonction des indications données par le tuteur et le responsable pédagogique. Ils peuvent être issus directement d'un besoin exprimé par le tuteur. Ils peuvent aussi avoir pour origine une proposition du stagiaire ou du responsable pédagogique.