



Métiers  
du **Management**

**stjo**  
lycée   
campus  
**st-jo.com**

## **BTS COMMUNICATION - COM -**

### **Objectifs de la formation**

**EPANOUISSEMENT** : Travail de groupe et en autonomie / Prise d'initiative et de décisions / Mise en responsabilité de projet / Créativité

**DECOUVERTE** : Gestion de projet / Commercialisation de solutions / Travail en interdisciplinarité / Initiation aux logiciels professionnels

**FORMATION D'AVENIR** : Acquisition d'un savoir culturel pour faciliter la poursuite d'études / Ouverture sur les métiers de communication

### **Pour quels secteurs d'activité ?**

Le BTS Communication vous offre une formation rigoureuse, exigeante, très investie sur les cultures de la Communication et les pratiques professionnelles.

C'est la porte ouverte vers :

- ✓ Vente de solutions de communication
- ✓ Chef de publicité
- ✓ Concepteur rédacteur
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Événementiel
- ✓ Etc...

### **Envisager une poursuite d'études ?**

Par son ouverture et sa polyvalence, le titulaire de ce diplôme peut prétendre à un éventail de choix pour sa poursuite d'études :

- Titre Responsable en Gestion Administrative & Ressources Humaines en alternance (BAC+3) au Campus St Jo : Partenariat ECORIS,
- Licence Commerce Vente & Marketing en alternance (BAC+3) au Campus St Jo : Partenariat CNAM,
- Formations universitaires,
- Ecoles de communication renommées.

**Vous accompagner dans votre choix... ?**

M. Nathan FIEVET  
Responsable Formations Campus Pôle COMRH  
[comrh.sup@st-jo.com](mailto:comrh.sup@st-jo.com)

**Plus d'informations, contacter :**

M. Aurélien LEFRANC  
Attaché de Direction – Admission  
[03 21 99 06 99](tel:0321990699) - [inscriptions@st-jo.com](mailto:inscriptions@st-jo.com)

## Répartition des heures de formations

Modules par semaine	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
Langue Anglaise	3 H	3 H
Economie - Droit - Management	6 H	6 H
Cultures de la Communication	4 H	4 H
Projet de Communication	4 H	4 H
Atelier Production et Relations Commerciales	6 H	6 H
Conseil Relation Annonceur	3 H	3 H
Veille Opérationnelle	2 H	2 H

## Toujours vers l'entreprise...

Vivre des situations professionnelles réelles, mener des projets de communication, acquérir des attitudes et des comportements adaptés au milieu de la communication, construire une représentation du métier dans toutes ses dimensions (Suivi de projets de communication, gestion des relations avec les partenaires, production de moyens de communication, conseil et la relation annonceur, veille opérationnelle) ... ce sont là les objectifs de stage... 14 semaines !

**Effectuer un stage à l'étranger ? ...  
C'est possible ! Obtenez une bourse avec le programme ERASMUS +**

## Quelques évènements de la section...

- Intervenant extérieur d'un responsable communication sur la thématique "Création d'un flyer"
- Sortie pédagogique au Grand Rex à Paris
- Visite de la SIB, imprimerie situé à Saint Léonard
- Journée d'intégration et parrainage sur la plage de Boulogne-sur-Mer : tournois sportifs
- Déplacement au FIGRA de Douai



Venez nous rencontrer aux  
portes ouvertes !

Lycée + Campus privés Saint Joseph  
26 - 30 route de Calais  
62280 St-Martin-Boulogne  
Tél. 03 21 99 06 99 - contact@st-jo.com

**stjo**  
lycée +  
campus  
st-jo.com



Label  
lycée  
des  
métiers

Métiers du Management